

### Ausgangslage

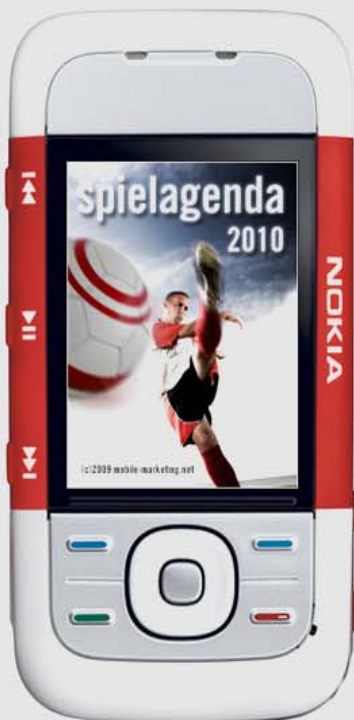
Das Mobiltelefon birgt enormes Werbepotential. Durch die zunehmend flächendeckende Verbreitung von Handys und deren Multifunktionalität zieht der kleine Tausendsassa immer mehr das Interesse des Werbemarktes auf sich. Mobile Marketing steht am Anfang vieler Möglichkeiten, die bislang noch unbeachtet blieben.

### Kleine Aufmerksamkeit - grosse Wirkung

Der zunehmend veränderte Medienkonsum der Verbraucher verlangt immer deutlicher nach neuen Werbemethoden. Eine Verschiebung von klassischen Medien hin zu neuen, innovativen Werbekanälen und Strategien erweist sich immer deutlicher als ein Muss für Marketing-Verantwortliche. Handyapplikationen beleben nicht nur die Entertainment-Branche, auch der Werbemarkt horcht auf. Eine Ergänzung zu klassischen Werbeartikeln stellen unsere innovativen „simpl(a)y“ Mobile Applikationen dar. Hierbei handelt es sich um einfach zu bedienende Applikationen, die als „private label“ Fassung verfügbar sind. Bei jedem Startscreen der Applikation z.B. der gewünschte Brand auf dem Startscreen erscheint. Auf Wunsch realisieren wir zudem auch massgeschneiderte Applikationen nach Ihren Ideen-Vorgaben.

### Vertrieb von Mobile Giveaways

Auf der Verpackung eines Produktes wird ein Merchandising-Teaser abgedruckt. Mit einem Pin-Code kann der Kunde via SMS die Applikation sofort abrufen. Unser Mobile-Gateway aktiviert nach Eingang der SMS einen Download-Link mit dem die Applikation direkt auf das Handy heruntergeladen werden kann - zugleich werden wertvolle Handy-Nummern generiert.



<p><b>Spielplan sortiert nach:</b></p> <p>Mannschaft</p> <p>Gruppe</p> <p><b>Austragungsort</b></p> <p>Datum</p> <p>Finalrunden</p> <p>exit</p> <p>©2008 MOBILE MARKETING GMBH</p>	<p>Wähle Deine Mannschaft aus:</p> <p>▲</p> <p>Spanien</p> <p>Paraguay</p> <p>Chile</p> <p>Honduras</p> <p>Italien</p> <p>Neuseeland</p> <p>Slowakei</p> <p><b>Schweiz</b></p> <p>Brasilien</p> <p>Portugal</p> <p>Elfenbeinküste</p> <p>▼</p> <p>©2008 MOBILE MARKETING GMBH</p>	<p>Wähle deine bevorzugte Gruppe aus:</p> <p>Gruppe A</p> <p>Gruppe B</p> <p>Gruppe C</p> <p>Gruppe D</p> <p>▼</p> <p>©2008 MOBILE MARKETING GMBH</p>	<p>Wähle den Austragungsort:</p> <p>Bay/Port Elizabeth</p> <p>Kapstadt</p> <p>Durban</p> <p>Nelspruit</p> <p>Johannesburg</p> <p>Rustenburg</p> <p>Tshwane/Pretoria</p> <p>©2008 MOBILE MARKETING GMBH</p>															
<p><b>1/4 Final 1/2 Final Final</b></p> <p>06.07. Anpfiff 20:30</p> <p><b>Schweiz - Italien 1:2</b></p> <p>07.07. Anpfiff 20:30</p> <p>Brasilien - Spanien</p> <p>©2008 MOBILE MARKETING GMBH</p>	<p>Gruppe H:</p> <table border="1"> <tr><td>1. Spanien</td><td>3</td><td>5:3</td><td>7</td></tr> <tr><td>2. Schweiz</td><td>3</td><td>4:3</td><td>4</td></tr> <tr><td>3. Honduras</td><td>3</td><td>4:5</td><td>3</td></tr> <tr><td>4. Chile</td><td>3</td><td>4:5</td><td>2</td></tr> </table> <p>▲</p> <p>16.06. Honduras - Chile 2:2</p> <p>16.06. Spanien - Schweiz 2:1</p> <p>21.06. Chile - Schweiz 1:2</p> <p>21.06. Spanien - Honduras 2:1</p> <p><b>16.06. Schweiz - Honduras 1:1</b></p> <p>16.06. Chile - Spanien 1:1</p> <p>▼</p> <p>©2008 MOBILE MARKETING GMBH</p>	1. Spanien	3	5:3	7	2. Schweiz	3	4:3	4	3. Honduras	3	4:5	3	4. Chile	3	4:5	2	<p>Spiele in Johannesburg</p> <p><b>15.06. Anpfiff 20:30</b></p> <p><b>Brasilien - Korea DVR 1:2</b></p> <p>20.06. Anpfiff 20:30</p> <p>Brasilien - Elfenbeinküste</p> <p>24.06. Anpfiff 16:00</p> <p>Slowakei - Italien</p> <p>©2008 MOBILE MARKETING GMBH</p>
1. Spanien	3	5:3	7															
2. Schweiz	3	4:3	4															
3. Honduras	3	4:5	3															
4. Chile	3	4:5	2															

### Die interaktive Mobile Spielplan Agenda'10

Das aktuelle Giveaway für die kommende Fussball Weltmeisterschaft. Wann und wo spielt die Schweiz? Findet das Eröffnungsspiel in Johannesburg oder Kapstadt statt? Wer wird voraussichtlich am 11. Juli 2010 das Finale bestreiten?

Fragen, die die Fussballseele richtig belasten, beantwortet der interaktive Handy-Spielplan. Während der WM können die Ergebnisse eingetragen und Tabellen-stände automatisch generiert werden. Ausserdem eignet sich das Tool auch bestens für Blitztabellen!

## Mobile Digital Merchandising | On- / In-Pack Solutions



spherix AG, zürcherstrasse 204c, 9014 st.gallen, Telefon +41 (0)71 274 38 38  
contact@spherix.ch, www.spherix.ch

### Ausgangslage

Das Mobiltelefon birgt enormes Werbepotential. Durch die zunehmend flächendeckende Verbreitung von Handys und deren Multifunktionalität zieht der kleine Tausendsassa immer mehr das Interesse des Werbemarktes auf sich. Ein Studie der Zelfi zeigt auf, dass die Gruppe, die Handy-Applikationen aktiv nutzt, zwischen 20 und 39 Jahren liegt. Mobile Marketing steht am Anfang vieler Möglichkeiten, die bislang noch unbeachtet blieben.

### Kleine Aufmerksamkeit - grosse Wirkung

Der zunehmend veränderte Medienkonsum der Verbraucher verlangt immer deutlicher nach neuen Werbemethoden. Eine Verschiebung von klassischen Medien hin zu neuen, innovativen Werbekanälen und Strategien erweist sich immer deutlicher als ein Muss für Marketing-Verantwortliche. Handyapplikationen beleben nicht nur die Entertainment-Branche, auch der Werbemarkt horcht auf.

Eine Ergänzung zu klassischen Werbeartikeln stellen unsere innovativen „simpl(a)y“ Mobile Applikationen dar. Hierbei handelt es sich um einfach zu bedienende Applikationen, die als „private label“ Fassung verfügbar sind. Bei jedem Startscreen der Applikation z.B. der gewünschte Brand auf dem Startscreen erscheint. Auf Wunsch realisieren wir zudem auch massgeschneiderte Applikationen nach Ihren Ideen-Vorgaben.

### Vertrieb von Mobile Giveaways

Auf der Verpackung eines Produktes wird ein Merchandising-Teaser abgedruckt. Mit einem Pin-Code kann der Kunde via SMS die Applikation sofort abrufen. Unser Mobile-Gateway aktiviert nach Eingang der SMS einen Download-Link mit dem die Applikation direkt auf das Handy heruntergeladen werden kann.

Durch die automatisierte Wireless-Abwicklung werden die administrativen Aufwendungen auf ein Minimum reduziert - zugleich generiert man wertvolle Handy-Nummern. Nutzen Sie die Möglichkeit diesen innovativen Werbekanal zu aktivieren! Wir beraten Sie gerne!

### Der mobile Weight Agent



**Das mobile Gewichtstagebuch.** Mit jedem Kilo das Sie verlieren, kehrt nicht nur ein Stück Lebenslust zurück, sondern auch Ihre Gesundheit verbessert sich. Ziel jeder Gewichtsreduktion ist es, dass Gewicht langfristig zu vermindern. Doch das ist leichter gesagt als getan. Die Basis jeder dauerhaften Gewichtsabnahme bilden die Umstellung der Ernährung und die tägliche Kontrolle des Gewichtes.

Das Handy als Motivator - der Weight Agent hilft Ihnen mittels interaktiven Gewichtstagebuch und einer ständigen Kontrolle des Body-Mass-Index Ihr Gewicht unter Kontrolle zu behalten. Sie brauchen keinen Zettel und keinen Stift mehr - tragen Sie Ihre persönlichen Werte einfach in den Weight Agent!

## Mobile Digital Merchandising | On- / In-Pack Solutions



spherix AG, zürcherstrasse 204c, 9014 st.gallen, Telefon +41 (0)71 274 38 38  
contact@spherix.ch, www.spherix.ch

### Work-Life-Balance Berater



Der Weg zum Erfolg ist bekanntlich mit jeder Menge Arbeit gepflastert und erfordert zielgerichtetes Handeln. Doch wenn sich der Stress zum Selbstzweck entwickelt, bleiben Privatleben und Persönlichkeit oft auf der Strecke. Die richtige Balance zwischen Arbeitszeit und Freizeit zu finden ist wichtig. Arbeit und Freizeit in einer gesunden Balance zu halten ist gar nicht so einfach. Man ist schnell geneigt, kostbare Freizeit aufzugeben und die Arbeitszeit unverhältnismäßig weit auszudehnen. Darunter leiden dann nicht nur Freunde und Familie, sondern zuallererst man selbst. Nur wer ein gesundes Verhältnis zwischen Arbeit und Freizeit findet, wird sich seine Gesundheit erhalten.

Der Work-Life-Balance Agent gibt Tipps, damit man gut durch den Tag kommt und Leistungsfähigkeit trotz Stress lange erhalten kann.

### Food Agent



**Zu viel, zu fett, zu nährstoffarm.** Unsere Nahrung enthält einerseits häufig mehr Kalorien - und mehr Fett! - als nötig. Andererseits sind oft zu wenige Vitamine, Mineralstoffe und Ballaststoffe in diesen Lebensmitteln vorhanden.

Praktisch - der mobile Food Agent hilft Ihnen bei der Auswahl gesunder Lebensmittel. Das ist zum Beispiel wichtig, wenn Sie gezielt abnehmen möchten, wegen einer Krankheit eine bestimmte Diät einhalten müssen oder einfach gesünder essen und trinken wollen. So einfach geht's - mit dem Kalorien Guide können Sie bestimmte Lebensmittel nach Rubriken suchen und den Fett- und Kaloriengehalt ermitteln. Außerdem können Sie mit dem Kalorien Rechner den Grundbedarf Ihres Kalorienhaushaltes pro Tag ermitteln.

## Mobile Digital Merchandising | On- / In-Pack Solutions



spherix AG, zürcherstrasse 204c, 9014 st.gallen, Telefon +41 (0)71 274 38 38  
contact@spherix.ch, www.spherix.ch

### Golf Guide



**Das mobile Tee Time Reservationssystem.** Früher wurden Tee Times telefonisch abgemacht. Heute werden Sie online reserviert und morgen? Morgen buchen Sie mit ihrem Handy jederzeit 24h, 365Tage und vor allem egal wo Sie sich aufhalten.

Sie kennen das. Sie sitzen mit ihren Freunden gemütlich bei einem Glas, unterhalten sich über das Spiel, finden heraus wie lange das letzte Mal her ist. Der Duft frisch gemähten Rasens vernebelt langsam die Sinne. Nach und nach wird die Lust geweckt mit dem Gegenüber wieder einmal die 18 zu spielen. Nutzen Sie die Gunst der Stunde, nehmen Sie das Handy und profitieren Sie von unseren Services. So können Sie sich auch an einem Turnier anmelden, sich ihre Pro reservieren oder einfach eine TeeTime buchen.

### City Guide



**Städteführer** sind heutzutage ein sehr beliebtes Mittel um sich in einer fremden Stadt zurecht zu finden. In der Zielstadt angekommen ist es jedoch meistens so, dass man kaum Lust hat, die oft unhandlichen Führer ständig mit sich zu tragen. Das Handy als interaktives Informations-Medium eröffnet hier neue Möglichkeiten, den Endverbraucher als kompakten Informations-Träger zu unterstützen.

Der Mobile City Guide bietet die wichtigsten Informationen von bekannten Touristen-Destinationen kompakt als Handy-Applikation an. Ein modularer Raster dient als Basis für eine einheitliche Ergänzung von weiteren, gewünschten Städte Adaptionen - auch als „private label“ Fassung!

## Mobile Digital Merchandising | On- / In-Pack Solutions



spherix AG, zürcherstrasse 204c, 9014 st.gallen, Telefon +41 (0)71 274 38 38  
contact@spherix.ch, www.spherix.ch

### Der Lotto Tipp Berater



#### Welche Zahlen soll man tippen?

Den Traum der richtigen Glückszahlen im Lotto träumen wöchentlich Millionen von Menschen. Die Hoffnung auf den glücklichen Zufall ist groß - doch meist ist die Auswahl der Zahlen bereits bei der Annahmestelle eine Qual.

Die beste Wahl ist immer noch die Auswahl von zufälligen Zahlenfolgen. Der Mobile Lotto Berater bietet Ihnen dabei die notwendige Unterstützung und generiert auf Knopfdruck eine zufällige Zahlenkombination für die drei beliebtesten Lotto-Systeme „6 aus 45“, „6 aus 49“ und „Euro Millions“.

### Das Orakel



#### Fragen über Fragen. Und keine Antworten.

Träumen Sie auch manchmal davon, sich das Entscheiden abnehmen zu lassen? Dann machen Sie es den alten Griechen nach und vertrauen Sie sich dem Orakel an: Die Antworten sind mal geheimnisvoll, mal humorvoll, manchmal sinnvoll - und immer überraschend.

Heute schon orakelt?

## Mobile Digital Merchandising | On- / In-Pack Solutions



spherix AG, zürcherstrasse 204c, 9014 st.gallen, Telefon +41 (0)71 274 38 38  
contact@spherix.ch, www.spherix.ch

### Zähneputz Timer „Pingo“



**Zähne putzen leicht gemacht.** Für die meisten Kinder ist das regelmäßige Zähneputzen eine Pflichtübung. Sie wünschen sich mehr Spaß und Abwechslung. Für Motivation sorgt nun das „singende“ Handy - das sensationelle daran ist, dass während des Zähneputzens nach dem Zufallsprinzip eine von verschiedenen Melodien und witzigen Tanzsequenzen abgespielt werden. Zudem bieten Bürstensymbole visuelle Unterstützung um die Putztechnik spielend zu erlernen.

Die Dauer einer dieser Melodien ist gleichzeitig die empfohlene Putzdauer. Mit dem Musik-Timer lernen die Kinder, die Zähne richtig und gründlich zu putzen: Eine Minute für den Oberkiefer bis eine Melodie ertönt, dann zum Unterkiefer wechseln, bis nach einer weiteren Minute die nächste Melodie spielt....mit Musik geht's eben leichter!

### Airboard x-treme - das Mobile Spiel



**Airboard** ist das aufblasbare hightech body-board für den Schnee. Gesteuert durch Gewichtsverlagerung vermittelt es das Gefühl, dicht über den Schnee zu fliegen. Erstmals wurde nun diese trendige Sportart als Mobile-Game mit atemberaubender Grafik umgesetzt! Das Spiel zeichnet sich durch die fotorealistische Umsetzung aus - Airboard samt Fahrer wurden originalgetreu als 3D Sprites in das Spiel integriert.

In der herrlichen Kulisse der Schweizer Berge gilt es durch cleverer Fahrertaktik Punkte einzusammeln, um im Countdown-Modus - ähnlich wie beim Dart - die Punktezah! exakt auf 0 zu setzen. Zudem ist ein Quiz-Modus integriert, in dem man sich durch richtiges Beantworten von allgemeinen Skipisten Regeln fette Zeit-Bon! gutschreiben kann...have a great time on the glacier.