

Verkaufsunterlagen professionell erstellen

Getränkemarken à la carte

Jedes Restaurant hat seine eigenen Getränke-, Speise- und Dessertkarten. Mit der Lösung, die Feldschlösschen verwendet, werden diese individuellen Karten einfach und in professioneller Qualität gedruckt.

■ Je besser das zu verkaufende Produkt den Endkunden präsentiert wird, umso eher wird es gekauft. Professionelle Glacé-, Getränke- und Speisekarten im Restaurant, Prospekte, Flyer, Steller, Kleber und Plakate am Verkaufspunkt helfen, die Umsätze der Produkte zu steigern. All diese Drucksachen müssen dem Corporate Design des Herstellers entsprechen und sie sollten mit ergänzenden Informationen des Verkaufskanalpartners ergänzt werden können.

Ohne Profis lief nichts

Die Herstellung verkaufsunterstützender Drucksachen mit professionellem Erscheinungsbild war bisher kompliziert und für viele Bereiche wie die Gastronomie meist zu aufwändig. Der Aussendienstmitarbeiter stellte seinem Kunden bei einem Besuch die neuen Drucksachen vor und nahm die Wünsche des Kunden entgegen. Diese Angaben landeten in der Regel als handschriftliche Notizen auf dem Tisch des Profis in der Werbeabteilung, in der Agentur oder in der Druckerei. Hier wurde die Druckvorlage erstellt – manuell und oft sehr teuer. Das Gut zum Druck ging dann zum Aussendienstler oder zum Kunden. Jetzt konnte erst gedruckt werden.

Mit CardComposer wird der Biervertreter zum Kartenprofi

Die Brauerei Feldschlösschen suchte eine Lösung, mit der die Druckvorlagenerstellung automatisiert werden konnte. Zielsetzung des Getränkehändlers war es, seinen Kunden personalisierte Bierkarten in hochstehender Qualität zu bieten. Der Aussendienstmitarbeiter sollte zusammen mit dem Kunden die Bierkarte erstellen. Es musste daher ein System geschaffen werden, welche offline funktioniert, da die Aussendienstmitarbeiter der Brauerei vor Ort beim Kunden keinen Zugriff aufs Internet haben.

Mit «CardComposer» konnte dieses Ziel erreicht werden, die Druckvorstufenarbeiten in der Druckerei wurden eliminiert. Die CardComposer-Lösung wurde für Feldschlösschen in Rheinfelden entwickelt. Mit der einfach zu bedienende Software auf der Basis von Flash, gehört das aufwändige herkömmliche Prozedere der Vergangenheit an. Eine Schulung für die Software ist nicht notwendig, die Anwendung kann von jedem Aussendienstmitarbeiter auf Anheiß bedient werden. Sie läuft auf jedem gängigen Laptop. Der

Software liegen fixfertig gestaltete Kartendesigns zugrunde, die von den Werbeprofis des Unternehmens gestaltet werden. Der Vertreter wählt beim nächsten Besuch zusammen mit dem Kunden das gewünschte Sujet aus und ergänzt das Kartenlayout mit einigen wenigen Klicks. Im Nu entsteht vor den Augen des Kunden seine neue Bierkarte. What you see is what you get. Keine Handnotizen, keine Formulare, keine Fehlerquellen.

Der Getränkevertreter legt die Verkaufspreise fest

Ist in einem ersten Arbeitsschritt beim Kunden das Design der Karte bestimmt, können die einzelnen Produkte aus vordefinierten Listen ausgewählt werden. Hierbei werden die jeweiligen Verkaufspreise der Produkte festgelegt und eingegeben. Als Option wird definiert, ob das eine oder andere Produkt mit oder ohne Bild präsentiert werden soll. Schritt für Schritt arbeitet sich der Aussendienstmitarbeiter zusammen mit dem Kunden durch die Getränkekarte. Wie diese einmal aussehen wird, ist jederzeit direkt ersichtlich.

Auftrag an die Druckerei innert Sekunden

Ist die Drucksache einmal erstellt und vom Kunden vor Ort genehmigt, muss nur noch die Produktion in der Druckerei ausgelöst werden. Ohne Formulare, ohne Notizen, ohne Sitzungen und ohne Telefonate. Der Aussendienstmitarbeiter benötigt dazu lediglich einen normalen Internetanschluss. Nicht einmal ein Highspeed-Anschluss ist notwendig. Jedesmal wenn er seinen Laptop ans Internet hängt, wird die Produktion in der Druckerei automatisch ausgelöst. Dabei werden nur einige wenige Kilobyte Daten an die Druckerei übermittelt. Innert Sekunden ist dieser Vorgang abgeschlossen.

Jetzt geht alles wie von Geisterhand

Mit den «Steuerdaten», die in der Digitaldruckerei AWZ eintreffen, werden vollständig automatisiert druckfertige Layoutdokumente erstellt. Hierbei kommt das Layoutprogramm zum Einsatz. Die vor Ort beim Kunden definierten Produktbilder werden als qualitativ hochstehende Bilder in hoher Auflösung eingefügt. Das Resultat dieses automatischen Produktionsprozesses ist ein druckfertiges Layout, das dem Druckworkflow übergeben wird. Das ganze Konzept kann natürlich

SCHRITT 2: BIERSORTIMENT

BITTE GEBEN SIE IHR BIERSORTIMENT EIN (MIN. 5 VERSCH. PRODUKTE)

PRODUKTWAHL	SERVIERT ALS...	PREIS (SFR)	BILD
1 FELOSLÖSCHEN ORIGINAL	40L OFFEN	Fr. 6.00	X
2 FELOSLÖSCHEN HOPFENPERLE	1L STIEFEL	Fr. 9.00	
3 FELOSLÖSCHEN DUNKLE PERLE	25CL FLASCHE	Fr. 3.50	
4 FELOSLÖSCHEN URTRÜB	33CL FLASCHE	Fr. 4.50	
5 FELOSLÖSCHEN ICE BEER		Fr.	
6 FELOSLÖSCHEN 2-4		Fr.	
7 FELOSLÖSCHEN ALKOHOLFREI		Fr.	
8 CARDINAL LAGER CLASSIQUE		Fr.	
9 CARDINAL SPÉCIALE		Fr.	
10 CARDINAL LEMON		Fr.	
11 CARDINAL ORIGINAL DRAFT		Fr.	
12 CARDINAL 2-4	2,50L OFFEN	+ Fr.	
13 CARDINAL SANS ALCOOL	40L OFFEN	- Fr. 6.00	
14 CARLSBERG	1,5L PITCHER	+ Fr.	
15 CARLSBERG NON-ALCOHOLIC	25CL FLASCHE	- Fr. 3.50	
16 SCHNEIDER WEISSE ORIGINAL	33CL FLASCHE	- Fr. 4.50	
17 SCHNEIDER WEISSE WEIZEN HELL	50CL DOSE	+ Fr.	
18 SCHNEIDER WEISSE AVENTINUS	WEITERE GEBINDE		
19 TETLEY'S ENGLISH ALE		Fr.	
20 HÜRIMANN LAGER	10L OFFEN	+ Fr.	
HÜRIMANN STERNBRÄU	MINI		
WARTECK LAGER	20L OFFEN	+ Fr.	
WARTECK PIC	HALF PINT	+ Fr.	
GURTEN LAGER	30L OFFEN	+ Fr.	
GURTEN BÄRE GOLD	50L OFFEN	+ Fr.	
VALAISANNE LAGER	PINT	+ Fr.	
VALAISANNE SPEZIAL	70L OFFEN	+ Fr.	
VALAISANNE HOPFENGOLD	7,50L OFFEN	+ Fr.	
VALAISANNE ZWICKELBIER	1L OFFEN	+ Fr.	
BLONDE 25	1L STIEFEL	- Fr. 9.00	
CASTELLO AMBER	1,5L OFFEN	+ Fr.	
TUBORG	1,5L STIEFEL	+ Fr.	
PANACHE	2L OFFEN	+ Fr.	
	2L PITCHER	+ Fr.	
	2L STIEFEL	+ Fr.	
	EIGENES GEBINDE	+ Fr.	

FELOSLÖSCHEN GETRÄNKE DIGITIZED BY WWW.SPHERIX.CH FELOSLÖSCHEN GETRÄNKE

Der CardComposer erlaubt die Zusammenstellung einer individuellen Bierkarte auf simple Weise. Der Benutzer wählt aus der Gesamtübersicht aller Getränke diejenigen aus, die auf die Liste kommen.

SCHRITT 3: ZUSATZANGEBOT

BITTE GEBEN SIE IHREN ZUSATZTEXT EIN

NEIN, ICH MÖCHTE KEINEN TEXT EMPFÄHLEN
 JA, ICH MÖCHTE EINEN TEXT EMPFÄHLEN

BEISPIEL	STRECKENBEZUG	PREIS (IN SFR)
ÜBERSCHRIFT: ORIGINAL BEERZEL		Fr. 5.00
TEXT: CHOCOLADET, 8 STÜCK		Fr. 5.50
	POKETTFLÜGEL, 8 STÜCK	Fr. 5.70
		Fr.

BITTE GEBEN SIE IHREN ZUSATZTEXT EIN

NEU TEXT: BEZUGSWEISE ORIGINAL BUCHHETZEN HÖLLEN - TEXT FÜR DEN 9. ZEILEN

ÜBERSCHRIFT: Für den kleinen Hunger	PREIS (IN SFR)
Hot Dog	Fr. 3.5
Fruchtiger Pflaumen	Fr. 4.5
Hamburger	Fr. 5
Sandwiches	Fr. 4.5
	Fr.

FELOSLÖSCHEN GETRÄNKE DIGITIZED BY WWW.SPHERIX.CH FELOSLÖSCHEN GETRÄNKE, BIERWÄRTER - FELOSLÖSCHEN BIRGARDEN SA, BIERWÄRTER

Die Getränkeliste kann durch freie Einträge, z.B. für Snacks, ergänzt werden. Auf der rechten Seite ist zu jedem Zeitpunkt der Gestaltung eine «naturgetreue» Vorschau zu sehen.

auch für Speise- und Dessertkarten verwendet werden.

wenigen Tagen bereits bei seinem Handelspartner.

Digitaldruck ermöglicht auch kleine Auflagen

Die einzelnen Verkaufsstellen brauchen relativ kleine Auflagen. Diese sind nur mit Digitaldrucktechnologien zu realisieren, egal, ob es sich dabei um Angebotskarten aller Art, Plakate, Flyer oder Verkaufsprospekte handelt. Im Digitaldruck können die kleinen Auflagen nicht nur in hervorragender Qualität, sondern auch sehr schnell hergestellt werden. Die AWZ St.Gallen setzt eine HP Indigo press 3000 ein. Ein System, mit dem Digitaldrucke in Offsetqualität hergestellt werden. Wenn andere Systeme oder Partner eingesetzt werden sollen, tritt die AWZ im gesamten Produktionsprozess als Generalunternehmer in Druckfragen auf. So kann CardComposer und der automatisierte Workflow für kleine Drucksachen bis zum Format A3+ als auch für grossformatige Plakate eingesetzt werden.

Ausrüsten und ausliefern

Laminieren, Falzen, Rillen, Schneiden, Verpacken und Verschicken: all diese Aufgaben können getrost der St.Galler Digitaldruckerei AWZ übergeben werden. So muss sich der Kunde in keiner Phase der Produktion um seine Drucksachen kümmern. Nach der Arbeit am Verkaufspunkt kann er sich zurücklehnen. Die Drucksachen landen nach

Kontaktadressen

Das CardComposer-Projekt ist eine Zusammenarbeit verschiedener Unternehmen. Für die Auftragsanalyse und das Projektmanagement zeichnete die DiCo Consulting verantwortlich. Die Software und der gesamte automatisierte Workflow bis hin zum Versand wurde von der Softwareschmiede Spherix und der Digitaldruckerei AWZ realisiert und zusammen mit dem Kunden bei etwa 90 Aussendienstmitarbeitern implementiert.



Digital Consulting
Direct Communication

Analyse, Konzept, Projektmanagement
DiCo Consulting GmbH, Beat Drittenbass, Hinterlauben 13, 9000 St.Gallen
Telefon 071 222 05 77,
Handy 079 406 90 49
EMail bdrittenbass@dicoconsulting.ch



Automatisierter Workflow,
Digitaldruck HP Indigo 3000
AWZ St.Gallen AG, Martin Feurer,
Bildstrasse 2a, 9015 St.Gallen
Telefon 071 313 55 30,
Telefax 071 313 55 40
Homepage: www.awz-sg.ch
EMail: martin.feurer@awz-sg.ch



Softwareentwicklung, Schnittstellen
Spherix AG, Pasquale de Sapio, Fürstentlandstrasse 96, 9014 St.Gallen
Telefon 071 274 38 38
Homepage: www.spherix.ch
EMail: pdesapio@spherix.ch

