

cc-SEO

Suchen und gefunden werden



Zwei Erkenntnisse über das Suchverhalten von Internetnutzern machen deutlich, dass die Entscheidung für oder gegen Suchmaschinenoptimierung über wirtschaftlichen Erfolg oder Misserfolg entscheiden kann.

Für SEO spricht, dass vier von fünf Websurfern vor einer Kaufentscheidung eine Suchmaschine um Rat fragen. Zweites Argument pro Suchmaschinenoptimierung: Kaum ein Besucher von Google oder anderen Search Engines nimmt Suchresultate zur Kenntnis, die nicht unter den Top 20 gelistet sind.

Leistungsumfang:

- Erhebung der Keyworddichte
- Ranking-/Konkurrenz-Analyse
- Bewertung der definierten Keywords
- Code-Optimierung/Integration
- Anmeldung in allen relevanten Webverzeichnissen
- Backlinks-Strategie definieren/ausführen (Blogs, Foren etc.)
- Regelmässige Ranking-Controlling, Analysen, Optimierungen

Aus der Keyword-Dichte, Link-Popularität und dem strukturellem Aufbau einer Homepage resultiert die effektive Ranking-Relevanz.

■ Spherix AG
Zürcherstrasse 204
CH-9015 St. Gallen
+ 41 71 274 38 38

■ www.spherix.ch
visions@spherix.ch