

## cc-Social Network Marketing

Facebook, Twitter & Co.



Social Media steht für den Dialog mit Kunden und anderen für den Unternehmensprozess wichtigen Zielgruppen. Die Nutzung von Social Media ist ein sehr öffentlicher Prozess. Ohne einen durchdachten Plan bleibt der Erfolg zwangsläufig hinter den Möglichkeiten zurück. Dialog, der ohne Folgen bleibt, ist bekanntlich nutzlos. Entwicklung und Bestandteile einer Social Media Strategie erfordern ausreichende Social Media Kompetenz - wir bieten Ihnen die notwendige Unterstützung!

### Leistungsumfang

- Contentstrategie (Storytelling - Redaktionelle Inhalte zu Unternehmen und Produkten)
- Erstellung und Platzierung von Content/Beiträge
- Community building und management
- Monitoring, Reporting und Überwachung der Community-Reputation
- Plattformstrategien konzipieren/umsetzen
- Aufbereitung und Platzierung von Video Content
- Reporting und Überwachung von Videozugriffen
- Pflege der Followers

Integration durch Partizipation heißt die Formel, die sich durch eine Social Media Strategie ziehen sollte, wenn die erfolgreich sein soll.

■ Spherix AG  
Zürcherstrasse 204  
CH-9015 St. Gallen  
+ 41 71 274 38 38

■ [www.spherix.ch](http://www.spherix.ch)  
[visions@spherix.ch](mailto:visions@spherix.ch)